

2024年版

# プロモーションのご紹介

---

スーパー銭湯に特化したプロモーションを提供する広告代理店  
温浴施設におけるクライアント様の様々な要望を形にします

## 株式会社アドウイング・エス

〒530-0001 大阪市北区梅田1-12-12 東京建物梅田ビル12階  
TEL:050-4560-0333 <http://www.adwing-os.co.jp>

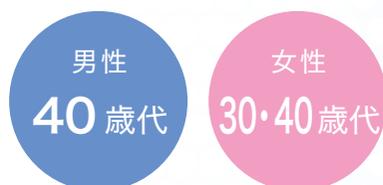
こちらの提案書はホームページからもダウンロードできます

# スーパー銭湯の来店者属性

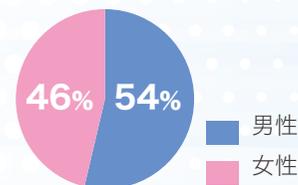
スーパー銭湯は、月間来店者数 **50,000**人以上、  
**性別・年代の偏りの少ない**アミューズメント施設です



来店者平均年齢



最多来店者層



性別



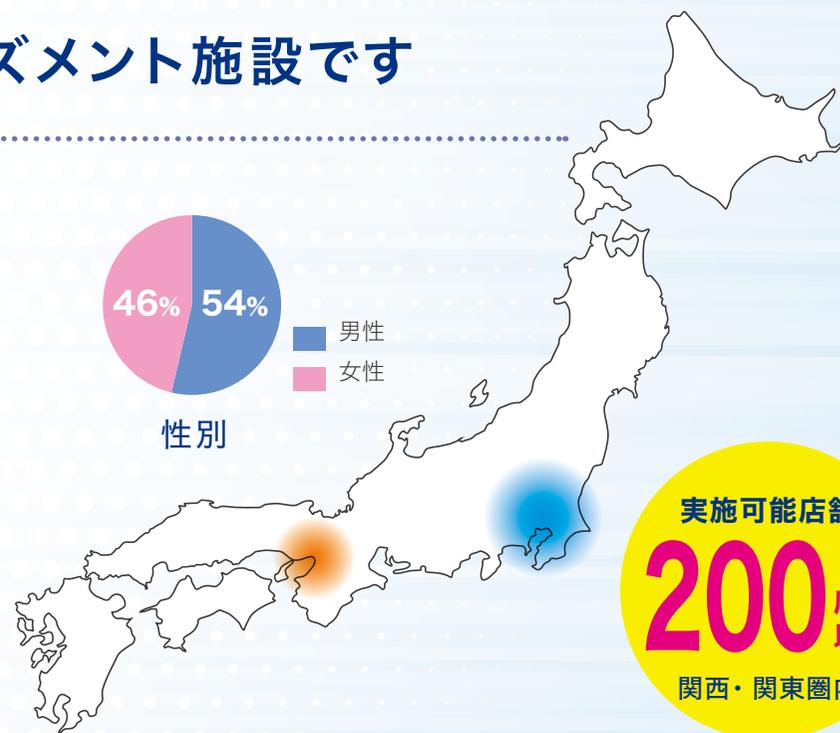
来店者居住地  
来店者 86%



滞在時間  
岩盤浴客含む



来店頻度



※弊社企画湯めぐりスタンプラリー2023参加者調査調べによる

# 1 サンプルング(受付にて手渡配布)

プロモーションのご紹介

関西地区

関東地区



スーパー銭湯に来店されたお客様に  
サンプル商品・サービス案内を提供し、商品PRいたします。  
20歳～70歳までの幅広い客層にアプローチが可能です。

セグメント可能  
**性別・年代**  
来店者を選んで  
配布可能です

配布エリア	・関西地区 ・関東地区
ターゲット	・若年層 ・ファミリー層 ・シニア層
S P 手 法	温浴施設スタッフにより受付時に手渡配布
配布物規制	・A4サイズ以下 ・チラシのみ配布不可 ノベルティ必須(割引券等ご相談)
セグメント	・配布エリア ・配布店舗 ・性別 ・年代
配布可能数	1店舗 最小ロット 3,000個～ 最大10,000個
実施報告	モニター画像 他ご相談
スケジュール	実施申込:実施2ヶ月前 配布物納品:実施2営業日前 納品先:温浴施設直送
概算実施料金	別途見積:セグメント・配布オペレーションにより変動

実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・清涼飲料180ml紙パック (通信販売限定商品)</li> <li>・アルコール飲料350ml缶 (新商品)</li> <li>・化粧水サンプル付きチラシ (通信販売限定商品)</li> <li>・車の消臭試供品 (新製品 スーパー販売品)</li> <li>・高齢者向け健康商品試供品 (通信販売限定商品)</li> <li>・サプリメント試供品 (通信販売限定商品)</li> </ul>
-----	--

温浴施設来店情報

平均年齢 男性 41.4 歳、女性 38.5 歳

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
平均	5%	14%	23%	24%	21%	13%
男性	5%	12%	22%	25%	21%	15%
女性	4%	19%	24%	24%	21%	8%

【注意事項】 ※配布物がチラシの場合、ノベルティ(ティッシュ等)と同梱しPP袋への封入が必要となります。  
※PP袋への同梱および封入作業は別途お見積となります。 ※配布物の重量や本数によっては分納をお願いする場合がございます。

# 2 催事開催

プロモーションのご紹介

関西地区

関東地区



クライアント様が直接、お客様に商品やサービスをご紹介できます。商品やサービスの詳しい説明を来店者の反応を見ながら、アプローチすることが可能です。

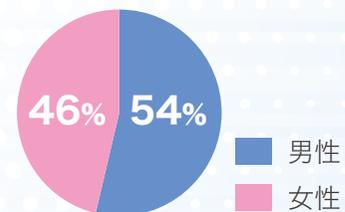
装飾制作可能  
**サイン制作**  
設置ブースの装飾も格安で制作

配布エリア	・関西地区 ・関東地区
ターゲット	・若年層 ・ファミリー層 ・シニア層
S P 手 法	クライアント様が直接、来店者へアプローチ
実 施 規 制	アプローチ商品により実施規制有り
実 施 申 込	実施2週間前まで
実 施 時 間	AM10:00~PM6:00 要相談
店 舗 借 用	長机/椅子/コンセント
催 事 場 所	屋内/来店者の動線を意識した場所を確保
実 施 料 金	別途見積:実施日・実施店舗・実施条件により変動

実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・清涼飲料&amp;健康飲料 試飲&amp;新製品紹介</li> <li>・健康サプリメント 試供品手渡&amp;定期購入申込</li> <li>・化粧品紹介 体験&amp;定期購入申込</li> <li>・イベント催事 携帯電話申込</li> <li>・イベント催事 新車案内&amp;試乗体験</li> <li>・イベント催事 骨密度測定&amp;サプリ定期購入申込</li> </ul>
-----	---

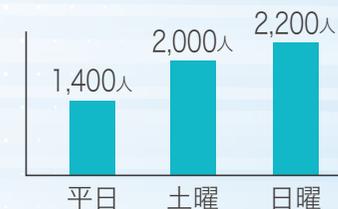
温浴施設来店情報

男女比率ほぼ同数



温浴施設来店情報

来店人数 50,000人以上/月



【注意事項】 ※長期間にわたって実施頂く場合、単月毎にご請求させていただく場合がございます。  
※催事内容によっては実施をお断りさせていただく場合がございます。

# 3 広告ポスター掲示

プロモーションのご紹介

関西地区

関東地区



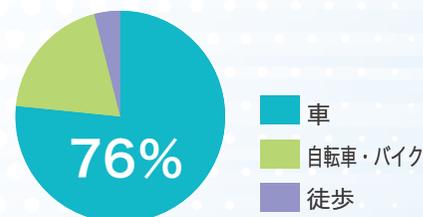
スーパー銭湯の館内(サウナ・脱衣所他)に広告ポスターを掲示します。スマートフォン利用に制限のある場所での広告への注視率は非常に高く、視聴効果の高い媒体となります。

掲示場所	脱衣所	サウナ室 関西地区限定	館内
掲示枚数	男女各1枚	男女各1枚	1枚
掲載期間	1年単位	1年単位	要相談
掲示サイズ	B2 (515×728)	A2 (420×594)	B2 (515×728)
掲載料金/月	別途見積: 実施日・実施店舗・実施条件により変動		
原稿制作	12,000円～		
印刷料金	12,000円(2枚)	12,000円(2枚)	6,500円(1枚)
加工料金	—	12,000円 耐熱・色褪防止	—

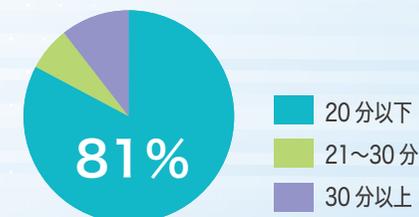
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店</li> <li>・居酒屋</li> <li>・開店告知</li> <li>・入会案内</li> <li>・イベント告知</li> <li>・求人案内</li> <li>・求人広告</li> <li>・企業広告</li> </ul>
----	--

## 温浴施設来店情報

来店者居住地 半径 5km 以内 86%



来店交通手段



来店所要時間 (車)

### セット割引

チラシ設置同時申込：通常7,000円/月 → 5,000円/月  
実施店舗により異なります

【注意事項】 ※掲載料金はマージンを含まない価格(ネット価格)となり、弊社にお支払いいただく金額となります。※脱衣所、サウナでの掲載は1クライアントのみの掲載とさせていただきます。  
※制作料金は完全データ支給時不要、印刷料金はポスター支給時不要となります。 ※サウナ室内掲載の場合、加工料金は必須となります。  
※1年未満の掲載を希望される場合、別途お見積もりお受けいたします。  
※チラシセット割引は掲載期間が1年申込でのみ適用となります。

# 4 デジタル広告放映

プロモーションのご紹介

関西地区限定



御社の広告だけを繰り返し放映し、ご希望の温浴施設に設置可能。受付周辺など動線を意識した場所に設置することで、注視率の高い媒体となります。

内容説明	<b>1社限定広告</b> 他社広告・温浴施設広告は一切放映されません
掲載期間	2ヶ月単位
放映秒数	静止画：1広告15秒 × <b>広告数無制限</b> 動画：1コマ無制限 × <b>広告数無制限</b> ※動画と静止画広告の混在はできません
放映周期	上記の放映秒数 × 繰返
放映金額	<b>別途見積</b> ：実施店舗・実施条件により変動
放映店舗	関西約60店舗の温浴施設にて放映可能
データ制作	動画・静止画 制作費別途（データ支給時不要）



**セット割引** チラシ設置同時申込：通常7,000円/月 → 5,000円/月

【注意事項】 ※掲載料金はマージンを含まない価格(ネット価格)となり、弊社にお支払いいただく金額となります。  
※完全データ支給時、制作料金は不要となります。 ※画面サイズ:縦942×横530(mm) コントラスト比(標準値) 4,000:1

# 5 その他

プロモーションのご紹介

関西地区限定



過去に提案させて頂いたプロモーションで  
クライアント様に好評頂いた提案の一例になります。  
記載以外のご希望がございましたらご相談ください。

	チラシ設置	浴室広告	脱衣所広告	風呂桶広告	コラボ風呂
イメージ					
掲 示	1箇所設置	浴室鏡30枚	ロッカー扉20枚	風呂桶100個	要相談
掲 載 期 間	1年単位	1年単位	1年単位	1年単位	要相談
設置サイズ	A4以下 (297×210)	(300×80)	A7 (74×105)	(120×120)	—
実施料金	6,000円/月	別途見積	別途見積	別途見積	別途見積
原稿制作	12,000円	10,000円	10,000円	10,000円	—
印刷料金	8,000円()～	30,000円～	25,000円～	別途見積	—

【注意事項】 ※掲載料金はマージンを含まない価格(ネット価格)となり、弊社にお支払いいただく金額となります。  
※制作料金は完全印刷データ支給時不要、印刷料金は掲示物支給時不要となります。

# 6 湯めぐりスタンプラリーとの連携

プロモーションのご紹介

関西地区限定

湯めぐりスタンプラリーとは……

2009年実施後、関西の温浴ファンに愛されている、年に一度のスーパー銭湯参加型イベントです。



## スタンプラリー概要

1. 参加人数は**8,105**名
2. 参加者の**80%**は大阪府居住者
3. 30～59歳の参加者は**57.1%**
4. 参加温浴施設は**40**店舗
5. 累計参加世帯は**10,000**世帯

(第10回開催結果)

## 実施可能なプロモーション **協賛**

1. 温浴ファン10,000世帯にチラシ発送
2. 無料で試供品をサンプリング（景品として）
3. 自社サービス・商品の告知（公式ホームページ）
4. 特別価格にてデジタル広告放映（期間中）
5. スタンプラリー台紙に広告掲載（デジタル版対応予定）

協賛費用：10万円より（商品協賛可能）

※「湯めぐりスタンプラリー」は弊社が2009年より企画・運営する、関西のスーパー銭湯約60店舗様のご協力により実施しているスーパー銭湯のイベントになります。

※湯めぐりスタンプラリーの開催時期は10月～翌年2月末（5ヶ月間）となります。2019年、2020年はコロナ禍の影響で実施を中止しております。

※記載した協賛時の実施可能なプロモーション以外にも、ご希望のプロモーション等御座いましたら、別途ご提案させていただきますのでご相談ください。